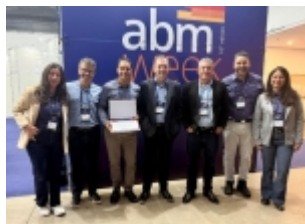


Samarco se destaca na ABM Week 2026 com dois prêmios por inovação



A Samarco conquistou dois importantes reconhecimentos durante a 10ª edição da ABM Week 2026, realizada em São Paulo entre os dias 8 e 10 de setembro. A empresa recebeu o Prêmio Aço Verde do Brasil, na categoria Sustentabilidade, e o Prêmio Vesuvius, na categoria Automação e TI, destacando projetos desenvolvidos por suas equipes em parceria com instituições especializadas.

Na categoria Sustentabilidade, a Samarco foi reconhecida pelo desenvolvimento do queimador Low NOx, uma tecnologia própria criada para reduzir a emissão de óxidos de nitrogênio nos fornos de pelletização da unidade de Ubu, no Espírito Santo.

O projeto foi liderado pelo engenheiro de Processos Raphael de Medeiros e desenvolvido com o apoio da empresa de engenharia ATS4i, além de contar com a validação do Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo (IPT). Atualmente, 16 queimadores equipados com a nova tecnologia estão em operação nas Usinas 3 e 4 da Samarco.

“Foi um trabalho das equipes de engenharia, operação, instrumentação, automação e manutenção da Samarco e nossos parceiros ATS4i e IPT. Não existe solução pronta: é preciso ter várias peças para a engrenagem funcionar”, afirmou Raphael de Medeiros.

Inteligência artificial aplicada à indústria

A Samarco também recebeu o Prêmio Vesuvius, na categoria Automação e TI, pelo desenvolvimento de um projeto que combina análise hiperespectral e inteligência artificial para avaliar a homogeneidade de misturas industriais.

Além das duas premiações, a empresa apresentou 41 trabalhos técnicos desenvolvidos por seus empregados durante a programação da ABM Week. O evento também foi marcado pelo reconhecimento interno, concedido pelo diretor de Operações, Sérgio Mileipe, ao projeto “Assistente virtual utilizando IA generativa aplicada à concentração de minério de ferro”.

Os resultados evidenciam a estratégia da Samarco de utilizar inovação e tecnologia para aprimorar processos industriais, aumentar a eficiência operacional e contribuir para uma atividade cada vez mais sustentável.

Pessoas no centro da estratégia

No primeiro dia da ABM Week 2026, o presidente da Samarco, Rodrigo Vilela, participou do Fórum de Líderes, que reuniu representantes da Usiminas, Gerdau, CBMM e Fundação Dom Cabral

para discutir a escassez de profissionais qualificados e os impactos desse cenário sobre a competitividade da indústria brasileira.

Durante o encontro, Vilela destacou o processo de reconstrução do capital humano da Samarco após a retomada das operações, em 2020, e ressaltou a necessidade de preparar as novas gerações para os desafios da indústria.

“A empresa decidiu retomar as operações com as pessoas que permaneceram nela. Hoje, o desafio é levar esse propósito para a nova geração de profissionais”, afirmou.

O presidente também chamou atenção para a importância da formação e do desenvolvimento de profissionais diante das transformações tecnológicas do setor.

“Investir em educação, desenvolvimento e formação de talentos não é uma agenda paralela ao negócio, é uma agenda estratégica. Tecnologias podem ser adquiridas, mas o verdadeiro diferencial competitivo é formar equipes que saibam evoluir junto com elas”, completou Vilela.

A participação da Samarco na ABM Week 2026 reforça, assim, dois pilares considerados estratégicos para o futuro da companhia: o investimento contínuo em inovação tecnológica e a formação de profissionais preparados para acompanhar a evolução da indústria.

Foto: Samarco / Divulgação

Por Cassiano Aguilar

<https://www.jornalpanfletus.com.br/noticia/8826/samarco-se-destaca-na-abm-week-2026-com-dois-premios-por-inovacao> em 21/09/2026 07:36