

Samarco realiza ações educativas sobre preservação da água e alcança mais de 2 mil pessoas



A Samarco promoveu uma série de ações educativas voltadas à conscientização ambiental em municípios de Minas Gerais e do Espírito Santo, com destaque para Rio Doce e Santa Cruz do Escalvado. A iniciativa integrou a campanha “Toda nascente protegida é água garantida”, realizada em alusão ao Dia Mundial da Água, e envolveu cerca de 2.370 participantes.

As atividades ocorreram ao longo de março e início de abril, alcançando mais de 50 escolas, instituições de ensino e espaços comunitários. A programação incluiu apresentações teatrais, palestras, oficinas, visitas técnicas e minicursos, com linguagem acessível e participativa para envolver crianças, adolescentes, educadores e moradores das comunidades atendidas.

Além de Rio Doce e Santa Cruz do Escalvado, a campanha também passou por Mariana, Ouro Preto, Matipó, Abre Campo, Anchieta, Muniz Freire e Cachoeiro do Itapemirim, ampliando o alcance regional da iniciativa.

Nos municípios mineiros, as ações destacaram o uso consciente da água e a preservação de nascentes, com atividades em comunidades urbanas e rurais. Em Mariana, por exemplo, a programação incluiu visitas técnicas vinculadas ao Programa Produtor de Água e minicursos de tecnologias sociais ecológicas. Já em Ouro Preto, escolas e espaços comunitários receberam apresentações teatrais com abordagem lúdica sobre a importância dos recursos hídricos.

No Espírito Santo, cidades como Anchieta e Muniz Freire também participaram da campanha, com atividades que abordaram desde o ciclo da água até sua relação com a geração de energia e a preservação ambiental.

Ao longo do trajeto do mineroduto que liga o Complexo de Germano, em Mariana, ao Complexo de Ubu, em Anchieta, foram realizadas ainda ações práticas de proteção de nascentes, envolvendo produtores rurais, trabalhadores e comunidades locais.

Segundo a empresa, a iniciativa busca fortalecer a educação ambiental e ampliar o diálogo com as comunidades. Para a equipe técnica envolvida, a campanha reforça que a preservação dos recursos hídricos depende de uma responsabilidade compartilhada entre poder público, empresas e sociedade.

Foto: Samarco / Divulgação