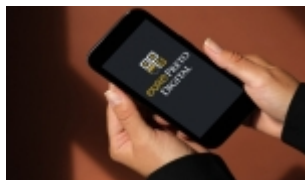


TRAVEL NEXT 2025: Ouro Preto lança aplicativo em uma das maiores feiras de turismo do Brasil



A Prefeitura de Ouro Preto lança o Guia Ouro Preto Digital nesta terça-feira, em Belo Horizonte. O aplicativo, desenvolvido pela Secretaria de Cultura e Turismo, propõe transformar a experiência turística na cidade Patrimônio Mundial da Humanidade.

O lançamento acontece durante a participação do município na Travel Next 2025, uma das maiores feiras de negócios turísticos do Brasil. Ouro Preto marca presença no evento pelo terceiro ano consecutivo, como forma de promover o setor e se consolidar como destino de referência no cenário turístico nacional e internacional.

O Guia Ouro Preto Digital

Desenvolvido em parceria com a startup Interact Place, o Guia Ouro Preto Digital representa um marco na digitalização do turismo cultural brasileiro. A plataforma é multilíngue e integra mapas interativos com geolocalização, rotas temáticas, acessíveis e personalizadas. Inclusive, possui realidade aumentada com reconhecimento por Inteligência Artificial (IA).

Além disso, mostra visitas em 360°, possui mediação cultural imersiva em português, inglês, espanhol e na Língua Brasileira de Sinais (Libras). Tem acessibilidade total com áudio e fonte ajustável, leitor de QR Codes estrategicamente posicionados nos atrativos e relatórios de gestão para apoio às políticas públicas de turismo.

A inovação irá funcionar como "stand digital portátil" para feiras e eventos e terá acesso facilitado, sem a necessidade de download. É compatível com celular, desktop e óculos de realidade virtual.

Locais contemplados

Inicialmente, o projeto abrange os principais patrimônios históricos e naturais da cidade: Santuário de Nossa Senhora da Conceição, Basílica de Nossa Senhora do Pilar, Igreja de São Francisco de Assis, Museu da Inconfidência, Museu Casa dos Contos e Parque Natural Municipal das Andorinhas. A expectativa é de que todos os monumentos e espaços sejam acrescentados ao acervo.

Sobre a Travel Next 2025

A Travel Next 2025 acontece na terça-feira (19/08) e quarta-feira (20/08), na Expo Minas, em Belo

Horizonte. O evento reúne mais de 6 mil profissionais de turismo e mais de 800 marcas, consolidando-se como um dos principais eventos de capacitação e negócios do setor turístico no Brasil.

Foto: Cartaz / Divulgação

<https://www.jornalpanfletus.com.br/noticia/6994/travel-next-2025-ouro-preto-lanca-aplicativo-em-uma-das-maiores-feiras-de-turismo-do-brasil-em-22/06/2026-19:43>