

CRUZ VERMELHA MINAS RECEBE EMPRESAS E VOLUNTÁRIOS ENVOLVIDOS NA CAMPANHA SOS CHUVAS 2022



“É uma satisfação muito grande ver todos que nos apoiaram, empresas, colaboradores e voluntários juntos, celebrando os números que alcançamos e as pessoas que ajudamos”. disse Ricardo Márcio, presidente da Cruz Vermelha Brasileira Filial Minas Gerais.

No dia 18 de agosto a CVB-MG preparou um café da manhã para receber os representantes das empresas parceiras da campanha SOS Chuvas 2022. Na ocasião foram apresentados os números finais e pessoas impactadas. A ação começou no início de janeiro de 2022 e abrangeu diversas cidades do Estado de Minas Gerais, não só com as doações físicas, mas também através do cartão humanitário.

Confira alguns números:

28.204 litros de água doados

5.786 kits de higiene pessoal distribuídos

26.428 materiais de limpeza distribuídos

339.067 quilos de donativos distribuídos

5.044 cartões humanitários entregues

Representantes do Governo do Estado, Assembleia Legislativa, BHTrans, CDL-BH, Grupo Mulheres do Brasil e das empresas Localiza, Hatch e Minas Medical marcaram presença e elogiaram o trabalho realizado pela instituição.

“Onde você vê alguém chegando com a roupa da Cruz Vermelha, do Corpo de Bombeiros ou da Defesa Civil é algo maravilhoso e faz a gente acreditar no ser humano de uma forma diferente”, declarou Fausto Izac, vice-presidente da CDL-BH.

O presidente Ricardo Márcio reforçou a importância de parcerias com o segundo setor, destacando as diversas formas de contribuição que uma empresa proporciona quando apoia a instituição, como o Programa Jovem Aprendiz, os cursos de Primeiros Socorros e o trabalho com refugiados venezuelanos através da Casa de Passagem.

“Ter parceiros como a Cruz Vermelha nos faz sair do romantismo de ter uma visão e fazer isso virar uma ação”, disse Lucas Soares, representando a empresa Hatch.

Num segundo momento foi realizada uma homenagem aos voluntários que se dedicaram à campanha SOS Chuvas 2022 tanto em campo quanto na sede, trabalhando com o recebimento, organização e separação dos doativos arrecadados. *“Os voluntários são a alma da Cruz Vermelha, sem eles nada seria possível”*, reforçou o presidente da instituição.

Campanha SOS Chuvas

A campanha SOS-Chuvas tem o foco nas populações vítimas dos eventos causados pelas chuvas, muitas vezes já fragilizadas por situações do cotidiano devido às múltiplas carências, a partir daí ocorre uma sobreposição de vulnerabilidades.

A CVB-MG procura então, em momentos como esses, agir com eficácia nas ações de ajuda humanitária com ações que contemplem um atendimento de pronta resposta na mitigação das necessidades detectadas seja abrindo a campanha para a arrecadação de alimentos não perecíveis, água, materiais de higiene pessoal, material de limpeza, colchões ou solicitando apoio financeiro para adquiri-los.

No ano de 2022 a instituição inovou com o lançamento do Cartão Humanitário, que tem por objetivo trabalhar a dignidade e autonomia de pessoas em vulnerabilidade e situação emergencial. Com recargas únicas no valor de R\$250,00, as famílias beneficiadas são contempladas com a transferência direta e pontual de renda, além de movimentar a economia local em cidades atingidas. Essa ação é feita em parceria com o CRAS de cada localidade e Defesa Civil, possibilitando que o público alvo seja diretamente atendido.

“É muito importante a nossa transparência, não só nesta campanha, mas em todas as outras. As pessoas depositam em nós a confiança que a gente vá entregar de fato o produto ou o dinheiro que ela doou”, finalizou o presidente Ricardo Márcio.

Foto: Divulgação

<https://www.jornalpanfletus.com.br/noticia/3320/cruz-vermelha-minas-recebe-empresas-e-voluntarios-envolvidos-na-campanha-sos-chuvas-2022> em 27/09/2026 12:09