

CAMPANHA “EU CURTO O COMÉRCIO DE MINAS” ENTRA NA RETA FINAL



Válida até o dia 26 de janeiro, ação visa incentivar o comércio local, incrementar a economia mineira e aproximar os sindicatos das empresas de sua região.

Para contribuir com a recuperação das vendas e valorizar o setor terciário, o Sistema Fecomércio MG, Sesc, Senac e Sindicatos Participantes realiza a promoção “*Eu curto o comércio de Minas*”. A iniciativa, apoiada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), entra na reta final.

Válida até o dia 26 de janeiro, a campanha tem abrangência em todo o estado de Minas Gerais. Além de incentivar o comércio local, os participantes da promoção poderão concorrer ao sorteio de um carro Fiat Mobi Easy, uma moto Honda 110ic, vales-compra de R\$ 500,00 e vales-hospedagem no Sesc em Minas.

Para concorrer aos prêmios, os clientes – pessoas físicas, acima de 18 anos e residentes em Minas Gerais – precisam fazer compras a partir de R\$ 20,00 nas lojas participantes, representadas pela Fecomércio MG e Sindicatos Participantes. Depois disso, é necessário cadastrar o cupom com o CNPJ do estabelecimento no hotsite da promoção (www.eucurtoocomerciodeminas.com.br) ou pelo WhatsApp, enviando uma mensagem para o número (31) 98391-5686.

O cadastro é único e pessoal, por isso, os participantes devem ficar atentos ao preenchimento dos seus dados (nome, CPF, data de nascimento, número de telefone fixo ou celular, e-mail, endereço completo) no hotsite da promoção. Para receber o '*número da sorte*', o participante deverá informar o CNPJ da empresa, o número e data de emissão do cupom fiscal referente à compra realizada no valor mínimo de R\$20,00. Essa quantia dá direito a um cupom da sorte.

Além disso, é imprescindível que o consumidor guarde o cupom fiscal referente ao '*número da sorte*'. Cada participante poderá realizar apenas um cadastro na promoção, pois a inscrição será identificada pelo número do CPF/MF do consumidor. No entanto, ele poderá cadastrar quantos cupons da sorte quiser, desde que adquira ao menos R\$20,00 em compras nas lojas participantes.

A promoção contempla todos os produtos e serviços comercializados pelas empresas representadas pela Federação e Sindicatos Participantes, exceto aqueles vetados pelo artigo 10º do Decreto 70.951/1972. São eles: medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados. Caso o consumidor tenha adquirido algum desses produtos, ao cadastrar o seu cupom fiscal, ele deverá desconsiderar o valor destes itens.

O sorteio será realizado no dia 30 de janeiro de 2021, pelos critérios de extração da Loteria Federal, e o nome dos ganhadores será divulgado no hotsite da campanha. A promoção possui o

certificado de autorização SECAP/ME nº 04.011163/2020. Para mais informações, confira o regulamento e o FAQ da promoção disponíveis no www.eucurtoocomerciodeminas.com.br ou entre em contato pelo e-mail promocao@fecomerciomg.org.br.

Cadastro para empresas

Para aquecer as vendas e valorizar o comércio local, sua empresa ainda pode fazer o cadastro e participar da promoção *“Eu curto o comércio de Minas”*. Basta que o seu estabelecimento seja representado pelos segmentos econômicos vinculados à Fecomércio MG e aos Sindicatos Participantes.

Acesse o hotsite da promoção (www.eucurtoocomerciodeminas.com.br), atualize o cadastro da sua empresa e faça parte dessa iniciativa. As novas inscrições podem ser feitas até a última terça-feira de janeiro (26/01).

Foto: Divulgação

<https://www.jornalpanfletus.com.br/noticia/1790/campanha-eu-curto-o-comercio-de-minas-entra-na-reta-final> em 08/04/2026 06:04