

# FECOMÉRCIO APOIA A SEMANA DA REINVENÇÃO DO SEU NEGÓCIO



*Evento gratuito será realizado entre os dias 4 e 8 de maio e reúne os principais consultores de gestão de micros e pequenos negócios do Brasil.*

As perdas sociais e econômicas decorrentes do novo coronavírus (Covid-19) se agravam diariamente. Para controlar a propagação da doença, medidas como o isolamento social e a paralisação de diversas atividades empresariais foram adotadas em centenas de cidades. Com isso, os setores produtivos precisam se reinventar para dar continuidade aos seus negócios. Com o intuito de minimizar esses impactos, a Fecomércio MG apoia a primeira edição da Semana da Reinvenção do Seu Negócio, que será realizada entre os dias 4 a 8 de maio.

O evento on-line reúne um time com mais de 30 consultores especialistas em gestão que irão abordar temas ligados à nova postura do mercado e dos clientes após a pandemia de Covid-19. A iniciativa, totalmente ao vivo, conta com uma programação diversificada e com conteúdos relevantes que irão contribuir para a *'virada de chave'*, que poderá ser necessária para milhares de micros e pequenos negócios durante esse momento de crise.

A cada dia serão apresentados painéis que abordarão os seguintes temas: empreendedorismo e modelo de negócios (04/05); gestão de pessoas (05/05); finanças (06/05); liderança, marketing e vendas (07/05); e planejamento e gestão (08/05). As inscrições são gratuitas e podem ser feitas on-line na página Reinvenção dos Negócios. As vagas são limitadas.

A iniciativa faz parte da Rede Colaborativa, criada pelo projeto *"Fecomércio em Conexão"*, e que conta com a participação de parceiros, que oferecem aos representados pela Federação, a oportunidade de acesso à conteúdos de qualidade, contribuindo para ajudá-los a impulsionar seus negócios e capacitar seus colaboradores, que, majoritariamente, trabalham home office atualmente. Por isso, serão disponibilizados não só lives, como também webinars, cursos em EAD e e-books elaborados por profissionais altamente qualificados de companhias, empresas e instituições como Facebook, Brasil na Web, JN2 e-commerce expert e Senac.

## **Programação:**

### **4 de maio**

*Painel: Empreendedorismo e Modelo de Negócios*

**15h** - Transformação digital e inovação nas micros e pequenas empresas

Palestrante: Leandro Figueiredo

**17h** - Estratégias para reinventar negócios

Palestrante: Tatiane Costa Leite

**19h** - Remodelando o seu negócio - Uma abordagem prática

Palestrante: Lidi Samora

**20h30** - Ações práticas para o seu negócio em tempos de crise

Palestrante: Marcos Delgado

## **5 de maio**

*Painel: Gestão de pessoas*

**9h** - Gestão de vendas em tempos de crise

Palestrante: Aparecida de Fátima Oliveira

**10h30** - Como engajar uma equipe remotamente

Palestrante: Gilvan Silva

**14h** - Você conhece a sua equipe? Entenda como o diagnóstico organizacional pode te auxiliar a obter melhores resultados

Palestrante: Renata Alves

**15h** - A economia do dom e a reinvenção dos negócios

Palestrante: Sheila Pompeia Couto

**17h** - 10 habilidades para vencer em 2020

Palestrante: Willer Amaral

**19h** - Adote a gestão ágil de pessoas do controle a autonomia

Palestrante: Juliana Hott

**20h30** - Soluções práticas e ferramentas ágeis para inovação e solução de problemas

Palestrante: Giovana de Oliveira Pessamilio

## **6 de maio**

*Painel: Finanças*

**9h** - Elisabete Carvalho

**10h30** - Marco Antônio Gazzinelli De Lima

**14h** - Osmar Oliveira

**15h30** - José Benedito

**17h** - Erasmo Vieira

**19h** - Vinícius Souza

**20h30** - Carlos Eduardo Freitas Costa

## **7 de maio**

*Painel: Liderança, Marketing e Vendas*

**9h** - Como liderar mudanças na crise

Palestrante: Adriana Gontijo

**10h30** - Autoliderança para alcance de resultado

Palestrante: Ana Paula Paixão

**14h** - Ressignificando as metas. O mundo mudou, e você?

Palestrante: Simone Santos Coutinho

**15h30** - Como despertar o espírito intraempreendedor do time

Palestrante: Thomas Aurbach

**17h** - Histórias transformadoras

Palestrante: Márcia Rabello

**19h** - Marketing Digital na prática

Palestrante: Jony Lan

**20h30** - Varejo vendendo na crise

Palestrante: Diogo Junqueira de Castro

## **8 de maio**

*Painel: Planejamento e Gestão*

**9h** - Sobrevivência e competitividade dos negócios de viagens e turismo

Palestrante: Cláudio Ramos

**10h30** - Como usar a Jornada do Cliente para reinventar o seu negócio

Palestrante: Ronara Adorno

**14h** - Planejamento para (pós) crise