

TURISMO: MINAS É DESTAQUE EM UMA DAS MAIS TRADICIONAIS FEIRAS DE TURISMO DA AMÉRICA LATINA



Festuris contou com estandes que mostraram atrativos e a gastronomia do estado de Minas ao público.

Mostrar a experiência do destino Minas Gerais e promover a comida mineira são os eixos principais da participação do governo estadual, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult), na 34ª edição do Festuris – Feira Internacional de Turismo de Gramado. Entre os dias 3 e 6/11, o público do evento, que é considerado um dos mais tradicionais do setor na América Latina, visitou dois estandes montados para divulgar os atrativos turísticos mineiros.

Um dos parceiros da Secult na feira é o Mercado Central de Belo Horizonte, já eleito como um dos três melhores mercados do mundo em pesquisa realizada pela companhia aérea Latam (2016). *"Sou parceiro da Secult há mais de 10 anos e nunca vi um espaço tão bacana, que retrata tão bem a simplicidade, a mineiridade, a famosa acolhida de Minas Gerais. Em anos anteriores dependíamos de verba do Ministério do Turismo, mas hoje contamos com um governo estadual que tem um novo olhar para o turismo, para captar novas oportunidades. Preciso parabenizar a iniciativa pela visão de negócio e pela beleza"*, destaca Luiz Carlos Braga, superintendente do Mercado Central.

Braga descreve os dois espaços de Minas na feira: um institucional e um de gastronomia. Estão presentes produtos famosos na culinária mineira como pão de queijo, quitandas, café, goiabada e cachaça, entre outros. *"A feira começou no dia (6/11) e os espaços não ficam vazios. As pessoas estão encantadas com a exposição realizada aqui. Dá para sentir um gostinho do que é Minas Gerais"*, conclui.

Um dos estandes da feira tem cerca de 100 metros quadrados e destaca, justamente, a diversidade de opções para o viajante. Do turismo de aventura ao circuito das águas, além do fascínio das cidades barrocas, como Ouro Preto e Diamantina, são muitas as opções que revelam os motivos de Minas Gerais ser um dos estados mais procurado pelos turistas brasileiros.

Convite

O turismo em Minas injeta R\$ 51 milhões na economia e há, no estado, 10.295 empreendimentos inscritos no Cadastur. A participação da Secult no Festuris visa fortalecer ainda mais a atividade turística, que se mantém como a que mais cresce no país, acima da média nacional (segundo dados do IBGE).

Por meio dos encontros e reuniões em Gramado também será feito o convite para que os participantes e realizadores conheçam as atrações mineiras, como ressalta o secretário de Estado de

Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas Oliveira. *“Nosso estado é o que mais cresceu no turismo no Brasil. Nosso povo hospitaleiro, nossas riquezas naturais, nosso patrimônio, nossa comida, tudo oferece experiência e cultura. O turismo é uma forma de propiciar experiências, fomentar a economia criativa, além de impulsionar investimentos locais. Como resultado, gera emprego, renda e estimula setores importantes da economia”*, pontua o secretário.

Dinâmica

Durante a feira, equipe da Secult vai receber os visitantes, muitos deles agentes e operadores de turismo, oferecendo atendimento voltado à divulgação de informações sobre os atrativos locais e também sobre oportunidades de negócios. Uma lista com mais de cem pacotes organizados por 71 empresas habilitadas no programa de fortalecimento do turismo receptivo no estado, o Minas Recebe, vai estar disponível aos participantes da feira por meio de um catálogo digital de produtos turísticos.

Uma mesa com queijos, doces e cafés foi montada ali para que o público possa apreciar um pouco dos sabores da cozinha mineira. *“Nessa mesa, também oferecemos quatro apresentações por dia de cafés especiais dos produtores de duas cidades diferentes de Minas Gerais. Uma é Santa Rita do Sapucaí e a outra é Tiradentes. Os produtores convidados vão explicar o que é um café especial, porque ele é considerado assim, e vão ensinar as pessoas o melhor modo de apreciar esse tipo de café”*, detalha o superintendente de Marketing Turístico, Antônio Francisco Monteiro Mourão.

O espaço conta, ainda, com dois ambientes descontraídos para quem quiser curtir, fotografar e compartilhar registros nas redes sociais. O primeiro traz como imagem de fundo o teto da Igreja São Francisco de Assis, pintado por Mestre Ataíde, em Ouro Preto. O segundo ressalta a natureza e a paisagem da Serra do Intendente.

Também projeções especiais que reproduzem no chão os tapetes devocionais feitos com serragem em Ouro Preto, os trilhos das estradas de ferro e os caminhos de pedras, entre outras referências icônicas da cidade mineira, fazem parte da cenografia do espaço.

Culinária

Já o segundo estande é em formato de ilha gourmet, com seis balcões de atendimento para exposição e degustação de alimentos típicos de Minas Gerais. A ideia é apresentar a riqueza da comida mineira, com produtos emblemáticos de várias regiões do estado, no intuito de expressar a hospitalidade e a originalidade do povo mineiro na arte de bem receber também por meio da cozinha.

Entre as atrações haverá Queijo Minas Artesanal, café e doces, entre outras riquezas da culinária e da cultura de Minas Gerais.

As quitandeiras de Paracatu, Vânia e Gláucia, estão confirmadas e vão demonstrar o preparo do autêntico pão de queijo mineiro. Os convidados, em seguida, vão degustar a receita com dois sabores tradicionais: o doce de leite e a linguiça caipira. Além disso, o barista e mestre de torra Rogério Maffort, de Tiradentes, vai preparar um café especial.

A expectativa dos organizadores da 34ª Festuris é superar os números registrados em 2021, quando o evento reuniu mais 1,7 mil marcas, além de profissionais, representantes e investidores de cerca de 20 países, atraindo mais de 8 mil participantes.

Crescimento

Pesquisa do IBGE, em parceria com o Ministério do Turismo, divulgada em outubro, também aponta Minas como 5º estado com maior gasto total em rotas nacionais e que o estado obteve o

maior crescimento no volume das atividades turísticas, com aumento de 38,7% no comparativo com julho de 2021.

Ainda nessa pesquisa, os resultados do Módulo de Turismo da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD Contínua - apontam que, em 2021, as viagens realizadas para Minas Gerais representaram 11,4% das viagens nacionais, ficando atrás apenas de São Paulo (21%). Minas Gerais mantém sua posição e participação na distribuição desde 2020, onde ocupou também o segundo lugar.

Na rota dos turistas, destacam-se as cidades de Monte Verde, Lavras Novas e Serra do Cipó. Nesse cenário, em comparação a 2021, o fluxo de visitas de janeiro a julho cresceu cerca de 70%.

Foto: Divulgação

<http://www.jornalpanfletus.com.br/noticia/3595/turismo-minas-e-destaque-em-uma-das-mais-tradicionais-feiras-de-turismo-da-america-latina-em-02/06/2026-21:39>