

# ECONOMIA: SAMARCO LANÇA SEGUNDA EDIÇÃO DO CATÁLOGO DE FORNECEDORES LOCAIS



A Samarco lançou, na quinta-feira (28/07), a segunda edição do Catálogo Eletrônico de Fornecedores Locais, com a participação de cerca de 250 empresas de diversos segmentos. A ação é uma das iniciativas atreladas ao programa Força Local, que visa desenvolver e contribuir para a geração de negócios nos territórios onde a empresa atua em Minas Gerais. O catálogo eletrônico reúne informações sobre segmentos como vestuário, ferramentaria, civil, elétrica, mecânica, comunicação, meio ambiente, tecnologia da informação, segurança do trabalho, saúde, entre outros.

Para a coordenadora do Força Local, Elisangela Toledo, o catálogo estabelece uma proximidade entre os fornecedores e potencializa os produtos e serviços das regiões. *“O catálogo é uma ferramenta que dá visibilidade às empresas. Buscamos estimular e incentivar novas oportunidades de negócios que fortaleçam o comércio local e fomentem o desenvolvimento socioeconômico dos municípios. Aumentamos em 42% o número de empresas participantes em relação a primeira edição”*, avaliou. A primeira edição foi lançada em 2021 e contou com mais de 300 empresas cadastradas nos dois estados.

O diretor Financeiro, Suprimentos e TI da Samarco, Gustavo Selayzim destacou as oportunidades criadas pelo Força Local. *“Acreditamos no Força Local como um programa que cria oportunidade para estimular a competitividade e desenvolvimento local. O catálogo é mais uma iniciativa para que os comerciantes locais estejam cada vez mais preparados para atender possíveis demandas da Samarco e de outras empresas, pensando o território para além da mineração. Juntos, buscamos alavancar bons negócios e trazer resultados positivos”*, falou. De janeiro a maio deste ano, o Força Local realizou 17 palestras, workshops e seminários até o momento com 680 participantes. Além disso, foram R\$ 301,4 milhões em compras contemplando 49 fornecedores locais.

## Rede local de serviços

A empresária Marinês Oliveira, proprietária das empresas Recanto do Fazendeiro e do Recanto do Animal, ambas em Mariana, também avaliou como positiva a ação do programa.

*“O catálogo é uma oportunidade incrível para o empresário local, pois além de funcionar como uma vitrine para os nossos produtos e serviços, nos aproxima de nossos fornecedores e fortalece nossa comunidade”*, disse.

Foto: Divulgação