

ACELERADORA CASA DAS MARIANAS RECEBE TREINAMENTO EM EMPREENDEDORISMO #ELAVENCE



MARIANA (MG) - Empreendedoras que fazem parte da Aceleradora Casa das Marianas receberão nos dias 12 e 13 de janeiro capacitação em planejamento de negócios, estratégias de vendas e marketing seguindo a metodologia de ensino criada pela empresária e investidora Camila Farani.

Os treinamentos fazem parte do #ElaVence, programa criado em novembro por Camila Farani para conectar, capacitar e desenvolver lideranças e negócios femininos. O conteúdo vem atender a demanda das empreendedoras locais e será aplicado por Camila Fusco, líder nacional do programa.

"Estamos muito felizes com a parceria com o ela vence porque teremos mais insumos para promover o desenvolvimento dos negócios dessas mulheres", afirma Marciele Delduque, fundadora do grupo Marianas Mulheres Que Inspiram, que coordena a aceleradora.

Segundo uma pesquisa feita em conjunto entre o #ElaVence e a Casa das Marianas com 220 empreendedoras, acelerar as estratégias para vendas online está no centro das prioridades para 43% das entrevistadas. Na sequência aparecem planos para desenvolver novos produtos e serviços (30%) e a expansão para outras cidades e regiões foi citada por 19% delas.

O Whatsapp é a principal forma de relacionamento com o cliente, de acordo com 56% das empreendedoras, seguido pelo Instagram, citado por 41%.

O levantamento mostrou também que para 6 em cada 10 empreendedoras, o maior desafio está em conseguir criar estratégias para o negócio enquanto também precisam equilibrar atividades de sua vida pessoal, administrando o tempo e a produtividade.

"Marketing e estratégia de vendas estão entre as principais demandas em capacitação, citadas por mais de 43% das empreendedoras de Minas. A ideia é que os workshops tragam metodologias, conceitos, atividades práticas para que elas possam aplicar em seus negócios de maneira rápida e objetiva", diz Camila Fusco, diretora do #ElaVence.

Os workshops acontecerão em pequenos grupos na Casa das Marianas, (região central de Mariana) respeitando as regras de distanciamento social e capacidade reduzida e terão também etapas de treinamentos virtuais para atingir mais empreendedoras.

Sobre o #ElaVence: Criado pela empresária e investidora Camila Farani, o #ElaVence é um hub online de conteúdo, capacitação e conexões para fomentar o empreendedorismo e o desenvolvimento de lideranças femininas no Brasil. Criado em 19 de novembro de 2020, Dia Mundial do Empreendedorismo feminino, a iniciativa busca atuar sobretudo nas frentes de educação empreendedora, compartilhamento de melhores práticas - por meio de casos de sucesso e notícias do setor -, inovação e círculo de investimentos, para conectar investidoras a mulheres líderes de startups. A expectativa é impactar ao menos 500 mil mulheres ao longo dos próximos 12 a 18 meses considerando todas as iniciativas.

Criado em 2014, o Projeto Marianas Mulheres Que Inspiram ganhou vida através de encontros esporádicos de mulheres com o intuito de nutrir conversas relacionadas às histórias de vida delas. Com o passar do tempo o grupo cresceu e junto a ela, também cresceram suas demandas.

Hoje com mais de 400 associadas, o projeto conta com a Casa das Marianas, um Coworking social, somos a única de Minas Gerais com foco exclusivo no público feminino. O conceito Casa das Marianas passa pelo desejo de oferecer às mulheres do município de Mariana, uma oportunidade de desenvolvimento e incentivo às práticas empreendedoras. A casa atua como uma aceleradora de negócios com atendimentos que passam desde o fortalecimento emocional a atendimentos específicos para desenvolvimento de novos negócios. Nosso objetivo é ser um celeiro de novos negócios e ser um centro de desenvolvimento do empreendedorismo.

Desde sua inauguração em setembro de 2020, nossa aceleradora já capacitou mais de 90 mulheres neste ano prevemos mais de 200 mulheres qualificadas em nossos cursos. Nossa missão é empoderar mulheres para que sejam donas de suas próprias histórias e nossa visão é ser a maior aceleradora de negócios com foco exclusivo em mulheres do Brasil.

Foto: Divulgação

