

“FECOMÉRCIO EM CONEXÃO” PROMOVE WORKSHOP ON-LINE SOBRE RETOMADA DA ECONOMIA



Replanejar, readaptar e reorganizar as finanças de acordo com os novos cenários econômicos. Essa cena tem se sido recorrente entre os empresários do comércio de bens, serviços e turismo ao longo da pandemia de Covid-19. Se no começo de 2020, as expectativas eram positivas, o segundo semestre trouxe desafios inesperados para a retomada econômica do país. Com intuito de discutir esses entraves e avaliar os impactos provocados pela pandemia, o Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, por meio do projeto “*Fecomércio em Conexão*”, promove no dia 23 de setembro, às 17h, o workshop “*Cenários da Economia Pandêmica*”. O evento conta com a parceria com a consultoria Nous Sense Making e o Radar do Futuro.

O evento on-line e gratuito terá a presença do economista-chefe da Fecomércio MG, Guilherme Almeida; do fundador e líder da Nous SenseMaking, Brenner Lopes; do futurista e CEO Radar do Futuro, Carlos Teixeira; e do consultor associado da Nous SenseMaking, João Paulo Pereira. O workshop promoverá uma análise desse cenário por meio de megatendências (megatrends) e tendências centrais para este período. Além disso, discutirá os principais impactos desses eventos nos ambientes macro e microeconômicos das organizações, assim como na cadeia de valor das empresas.

Durante o encontro, o público terá a oportunidade de conhecer exemplos de empresas que conseguiram superar a crise, transformando desafios em soluções para os negócios. Além disso, os participantes poderão aprender de forma prática como os fatores determinantes para o custo de um negócio (drivers) impactam as operações diante de um cenário de economia pandêmica.

Ao final do evento, será disponibilizado um material com os principais tópicos do estudo “*Cenários da Economia Pandêmica*”, elaborado pelos palestrantes e parceiros da Federação.

O coordenador comercial da Fecomércio MG, Danilo Manna, destaca que

a iniciativa faz parte de uma série de ações da Federação em favor do empresariado mineiro. *“Ainda há um longo caminho a ser percorrido, mas acreditamos que, com a união de todos, o setor terciário conseguirá se restabelecer e se adaptar à nova realidade. A participação de parceiros enriquece esse debate sobre a retomada da economia, com debates, discussões e soluções que agreguem bons resultados aos negócios”*, pontua.

A transmissão do workshop acontecerá pelo canal oficial da Fecomércio no YouTube. Para receber o link de transmissão do evento, é preciso se inscrever pelo site do Sympla até o dia do evento.

Sobre os participantes

Guilherme Almeida

Economista-chefe da Fecomércio MG.

Coordenador da área de Estudos Econômicos da Federação, é bacharel em Economia e especialista em Finanças Corporativas e Mercado de Capitais (Ibmec), além de mestrando em Estatística (UFMG).

Brenner Lopes

Fundador e líder da Nous Sense Making.

Doutorando em Ciência da Informação/Big Data Privacy e mestre em Administração, com ênfase em Inteligência Competitiva, Brenner Lopes tem atuado como diretor de projetos de Inteligência Competitiva e Advanced Data Analytics em diversas organizações de relevância nacional e internacional relacionadas à gestão de equipes e projetos.

Carlos Teixeira

Futurista e CEO do Radar do Futuro.

Jornalista, produtor e editor do Radar do Futuro, portal especializado em conteúdo sobre transformações digitais e sociais, Carlos Teixeira também é especialista nas áreas de gestão de informação, inteligência de mercado e marketing. Já atuou como repórter e editor nos jornais Diário do Comércio e Gazeta Mercantil e desenvolveu atividades de assessorias de imprensa, planejamento de sites e portais noticiosos e institucionais.

João Paulo Pereira

Consultor associado da Nous SenseMaking.

MBA em Gerenciamento de Projetos na FGV e pós-graduado em Engenharia de Produção pela Unifei, é administrador de empresas e professor universitário em cursos de graduação e pós-graduação. Atua há 16 anos com planejamento estratégico, gestão comercial, análise e gestão financeira, tendo trabalhado em áreas de controladoria e correlatas na RRDonnelley e Unilever e desenvolvido projetos de consultoria empresarial durante oito anos no Sebrae Minas.

Foto: Divulgação

<http://www.jornalpanfletus.com.br/noticia/1563/fecomercio-em-conexao-promove-workshop-on-line-sobre-retomada-da-economia> em 01/06/2026
03:06